

Sadržaj

	Predgovor	xiii
	Vodič za čitatelje	xx
1. dio	Privatni sektor i siromaštvo: napredak tijekom razdoblja 2004.-2009. . . .	1
Novi uvod	Privatni sektor i siromaštvo: napredak tijekom razdoblja 2004.-2009.	3
	Uloga privatnog sektora	24
	Koga i što predstavlja dno ekonomske piramide?.....	
	Što smo naučili?	6
	Dno piramide kao poslovna prilika	8
	Ključne pouke iz eksperimenata.....	11
	Poslovanje i Novi društveni ugovor	18
	Demokratizacija trgovine: izazov za 21. stoljeće	20
2. dio	Izvorni tekst knjige	25
1. poglavlje	Tržište na dnu ekonomske piramide	27
	Moć prevladavajućeg mišljenja.....	30
	Priroda tržišta DEP-a.....	34
	<i>Na DEP-u se može zaraditi novac.....</i>	<i>34</i>
	<i>Pristup tržištima DEP-a.....</i>	<i>37</i>
	<i>Tržišta DEP-a imaju svijest o brendu</i>	<i>38</i>
	<i>Tržište DEP-a je povezano</i>	<i>38</i>
	<i>Potrošači s DEP-a spremno prihvataju naprednu tehnologiju.....</i>	<i>39</i>

Potreba za razvojem tržišta	40
<i>Podajte ljudima sposobnost potrošnje.....</i>	<i>40</i>
<i>Potreba za novim dobrima i uslugama.....</i>	<i>43</i>
<i>Dostojanstvo i izbor.....</i>	<i>44</i>
<i>Povjerenje je osnovni preduvjet.....</i>	<i>45</i>
Blagodati za privatni sektor	46
 2. poglavlje	
Proizvodi i usluge za DEP	47
Filozofija razvoja proizvoda i	
usluga za DEP	48
Dvanaest načela inovacije za tržišta DEP-a	49
Realizacija	52
1. <i>Omjer cijene i kvalitete.....</i>	<i>52</i>
2. <i>Inovacija: hibridi.....</i>	<i>54</i>
3. <i>Razmjer operacija</i>	<i>56</i>
4. <i>Održivi razvoj: prihvatljivo za okoliš.....</i>	<i>57</i>
5. <i>Sagledajte funkcionalnost: Razlikuje li se DEP od razvijenih tržišta.....</i>	<i>58</i>
6. <i>Inovacija procesa</i>	<i>61</i>
7. <i>Dekvalifikacija rada.....</i>	<i>63</i>
8. <i>Obrazovanje potrošača</i>	<i>65</i>
9. <i>Industrijsko oblikovanje usprkos nenaklonjenoj infrastrukturi.....</i>	<i>66</i>
10. <i>Korisnička sučelja</i>	<i>67</i>
11. <i>Distribucija: pristup potrošaču</i>	<i>68</i>
12. <i>Tržišta DEP-a nam u biti omogućuju</i> <i>da se suprotstavimo uvriježenim pogledima</i> <i>na isporuku proizvoda i usluga.....</i>	<i>69</i>
Zaključak.....	70
 3. poglavlje	
DEP: globalna prilika	73
Angažiranje DEP-a	74
Prilike za lokalni rast.....	76
<i>Učenje kako rasti.....</i>	<i>76</i>
Lokalne inovacije i globalne prilike.....	78
Rješenja s DEP-a za razvijena tržišta.....	79
Pouke MNC-a izvučene na tržištima DEP-a	81

	<i>Ovisnost o kapitalu</i>	81
	<i>Održivi razvoj</i>	83
	<i>Inovacije</i>	83
	Trošak upravljanja.....	84
	Učenje o življenju unutar mreže različitih odnosa.....	87
4. poglavlje	Ekosustav za stvaranje bogatstva	89
	Tržišni ekosustav.....	91
	Ekosustav za zemlju u razvoju.....	92
	Učenje o nepovredivosti ugovora.....	94
	Eliminiranje nepoštenih odredbi u ugovorima	95
	Izgradnja sposobnosti samouprave među siromašnima....	98
5. poglavlje	Dokidanje korupcije:	
	Sposobnost transakcijskog upravljanja	107
	Jesu li siromašni doista siromašni	107
	Sposobnost transakcijskog upravljanja (TGC)	110
	Izgradnja TGC-a	112
	Priča o elektroničkoj javnoj upravi indijske države Andhra Pradesh	113
	eSeva	116
	Centar dobrog vladanja.....	118
	Prepreke	121
	Pouke izvučene iz eksperimenta u Andhra Pradeshu	122
	Dodatak: Popis usluga eSeva	124
6. poglavlje	Razvoj kao transformacija društva	126
	Razvoj kao transformacija društva	126
	Rušenje komunikacijskih prepreka	129
	Unapređenje sposobnosti potrošača DEP-a	132
	Pristupanje izvorima znanja.....	132
	Identitet za pojedinca	133
	Žene su ključne za razvoj.....	134
	Nadolazeća dioba vlasti.....	134
	Pravi test: od piramide do dijamanta	135

3. dio	Reakcije glavnih izvršnih rukovoditelja na koncept i knjigu	141
	Microsoft.	140
	Bharti Airtel – Osnaživanje sela Indije	141
	Reuters Market Light i Bogatstvo na dnu piramide	143
	Royal DSM	146
	ING	148
	Ključne poslovne inicijative	148
	ING Vysya Bank	149
	Nadzor i dodatne usluge	149
	Studija slučaja: Bankarske usluge za ruralni segment stanovništva u Indiji, dosad „nepokrivenog bankama”	149
	GlaxoSmithKline	157
	Unilever	159
	Dobro poslovati čineći dobro	159
	Philips Electronics – Poboljšanje zdravlja i blagostanja u Bazi ekonomske piramide	161
	Sveučilište u Maastrichtu	165
	Upravljačko obrazovanje za siromašne: Priča o Školi menadžmenta u Maastrichtu	165
	<i>Pružiti obrazovanje u menadžmentu svjetske kvalitete za samo dio troška ekvivalentnih upravljačkih škola svjetske razine na Zapadu.</i>	<i>166</i>
	<i>Pružiti relevantan sadržaj u okviru programa u zemljama u razvoju</i>	<i>167</i>
	<i>Financijski izvori za školarine studenata</i>	<i>168</i>
	Acumen Fund	169

4. dio	Studije slučaja i komentari CEO-a	171
	Jaipur Rugs: povezivanje ruralne Indije	
	s globalnim tržištima	175
	Uvod	175
	Najniža razina globalnog nabavnog lanca	176
	Povijest kompanije i njen opis	176
	Ekosustav Jaipur Rugs	177
	<i>Kompanija Jaipur Rugs (Jaipur Rugs Company, JRC)</i>	<i>178</i>
	<i>Jaipur Rugs, Incorporated (JRI)</i>	<i>179</i>
	<i>Bhoomika Wools</i>	<i>179</i>
	<i>Jaipur Rugs Foundation (JRF)</i>	<i>179</i>
	Sastavni dijelovi poslovnog sustava	179
	<i>Duboko ukorijenjeni odnosi</i>	<i>179</i>
	<i>Pokretani socijalnim vrednotama</i>	<i>180</i>
	<i>Smanjenje ovisnosti o kapitalu</i>	<i>180</i>
	<i>Tehnička arhitektura</i>	<i>181</i>
	Upravljački tim	182
	<i>N. K. Chaudhary, predsjedavajući</i>	<i>182</i>
	<i>Obitelj</i>	<i>182</i>
	<i>Terenska uprava</i>	<i>183</i>
	Proizvodnja	184
	<i>Nabava repromaterijala</i>	<i>186</i>
	<i>Prerada vune</i>	<i>186</i>
	<i>Lokacije tkanja</i>	<i>191</i>
	<i>Završna obrada</i>	<i>191</i>
	<i>Modeli angažiranja tkalaca</i>	<i>191</i>
	Tehnička arhitektura	194
	<i>Logistika proizvodnog procesa</i>	<i>194</i>
	<i>Ustrojavanje kvalitete</i>	<i>196</i>
	<i>Informacijska tehnologija</i>	<i>198</i>
	<i>Mreže ljudi i komunikacija</i>	<i>199</i>
	Osposobljavanje i pitanja društvenog značaja	199

<i>Promidžba liderstva i poduzetništva</i>	199
<i>Obuka</i>	200
<i>Radne procedure</i>	201
Kratki prikaz Prodaje i proizvoda	202
Budući ciljevi i izazovi	204
Casas Bahia: Maloprodaja za siromašne	207
Dopuna: Casas Bahia	216
<i>Lanac je otvorio trgovinu u Paraisópolis</i>	217
<i>Virtualna trgovina</i>	218
CEMEX: Kuće za siromašne	219
Dopuna o CEMEX-u: Patrimonio Hoy	234
<i>Sadašnji modus operandi</i>	234
<i>Postignuća</i>	235
<i>Zemljopisni obuhvat</i>	235
<i>Učinci i međunarodne nagrade</i>	236
<i>Izazovi – partnerstva</i>	238
<i>Postojeća postignuća i prilike</i>	239
CEMEX-ov napredak	241
<i>Mejora tu Calle – Poboljšaj svoju ulicu</i>	241
<i>Microempresarios – Mikropoduzetnici</i>	243
<i>Centros Productivos de Autempleo (CPA-ovi) – Proizvodni centri za samozapošljavanje</i>	244
<i>Zaključak</i>	245
Dodatak	246
Hindustan Unilever: Sapun Lifebuoy	249
Hindustan Unilever: jodirana sol (Annapurna Salt)	261
Dopuna slučajeva Hindustan Unilevera	270
<i>I. Projekt Shakti</i>	270
<i>II. Izazov pribavljanja sigurne vode za piće</i>	272
<i>III. Lifebuoy Swasthya Chetna – Obrazovanje o zdravlju i higijeni</i>	273

Jaipur Foot: Ortopedska pomagala za siromašne slojeve.	275
Dopuna slučaja Jaipur Foot	279
Očna klinika Aravind: najvredniji poklon.	283
Dopuna: Očna skrb Aravind	289
<i>Mobilni pregled dijabetičke retinopatije</i>	<i>292</i>
<i>Školski dijagnostički kampovi</i>	<i>293</i>
<i>Povećanje opsega usluga razvijanjem poslovnih modela i širenjem na sjeverni dio Indije</i>	<i>294</i>
<i>LAICO – Lions Aravindov institut za oftalmologiju društvene zajednice</i>	<i>295</i>
<i>Aurolab</i>	<i>296</i>
<i>Istraživački institut za bolesti oka dr. G. Venkataswamyja</i>	<i>297</i>
<i>Obuka</i>	<i>297</i>
<i>Očna banka</i>	<i>298</i>
<i>IT usluge</i>	<i>298</i>
ICICI: Financijske usluge za siromašne.	299
Dopuna: Banka ICICI	315
1. <i>Mikrokredit i Model poslovnog posredovanja</i>	<i>316</i>
2. <i>Financiranje poljodjelaca</i>	<i>318</i>
3. <i>Mikroosiguranje (Zdravstveno i drugo) i Mikrosistemske ulagačke planovi</i>	<i>318</i>
4. <i>Fondacija ICICI</i>	<i>319</i>
ITC e-Choupal: Tehnologija za siromašne.	321
Dopuna: ITC e-Choupal	339
1. <i>Zamisao u osnovi e-Choupala</i>	<i>339</i>
2. <i>Evolucija e-Choupala</i>	<i>340</i>
3. <i>Načela operacionalizacije e-Choupala</i>	<i>341</i>
4. <i>Vižija e-Choupala</i>	<i>343</i>
Voxiva: zdravstvena upozorenja za sve	345
Dopuna: Voxiva	354

	E + Co: Energija za svakog	357
	Dopuna: E+Co/Tecnosol	370
	Životopisi istraživača i pisaca uspješnih studija slučajeva iz <i>Bogatstva na dnu ekonomske piramide</i>	373
5. dio	Videozapisi	383
	Jaipur Rugs	
	Casas Bahia	
	CEMEX	
	Annapurna Salt	
	Hindustan Lever Limited	
	Jaipur Foot	
	Aravind Eye Care	
	ICICI Bank	
	ITC e-Choupal	
	EID Parry	
	Voxiva	
	E+Co/Tecnosol	
	Andhra Pradesh	
	Kazalo	385

Dodatni materijali

Video materijali vezani uz studije slučajeva, kao i dodatne studije slučajeva nalaze se na CD-u priloženom uz knjigu. Sve ove materijale također možete skinuti sa sljedeće web stranice:

www.whartonsp.com/Prahalad

Čitatelji e-knjige mogu pregledati proširene studije slučajeva na kraju teksta, odmah poslije kazala.

Predgovor

Ova je knjiga rezultat dugotrajnog i samotničkog putovanja. Započelo je tijekom božićnih blagdana 1995. godine. Tijekom tog razdoblja slavljenja i vedrine, jedno me je pitanje stalno mučilo: Što ćemo učiniti s najsiromašnijim ljudima svijeta? Zbog čega unatoč svoj sili tehnologija kojima raspolažemo, menadžerskim znanjem i ulagačkim potencijalom ne možemo danas dati niti najmanji doprinos tvrdokornom problemu sve rasprostranjenijeg siromaštva i obespravljenosti? Zbog čega ne možemo stvoriti vid kapitalizma koji uključuje ljude, umjesto što ih isključuje? Ne treba posebno napominjati da se ne radi o novim pitanjima. Ipak, kao nekoga tko se razumije u problematiku kako razvijenog, tako i svijeta u razvoju, ovi me kontrasti jako muče. Postalo je jasno kako je pronalazak rješenja za one na dnu ekonomske piramide diljem svijeta trebao postati moje iduće intelektualno putovanje. Također je postalo jasno kako moramo krenuti s novim pristupom, „čistim listom papira.” Moramo učiti iz uspjeha i neuspjeha prošlosti; obećanja danih, a neispunjenih. Nastavak provedbe postojećih rješenja, preradom rješenja iz prošlosti – kroz razvojnu pomoć, subvencije, podršku javnih vlasti, rješenje uz pomoć lokaliziranih nevladinih organizacija (NGO-a), stalnu ovisnost o deregulaciji i privatizaciji javne imovine – važan je i ima svoju ulogu, no ta rješenja nisu stala na kraj problemu siromaštva.

Iako su NGO-i neumorno radili na promicanju lokalnih rješenja i lokalnog poduzetništva, zamisao da bi poduzetništvo moglo postati lijekom za siromaštvo nije se ustalila. Ispada kako su se mnogi političari, birokrati i rukovoditelji u velikim lokalnim i globalnim tvrtkama složili oko jednog: za siromašne je odgovorna država. Ovaj implicitni sporazum bio je mučan. Obiman privatni sektor na marginama je bio uključen u rješavanje problema